

DÉCOUVRE LE MÉTIER DE SPÉCIALISTE EN MARKETING ET COMMUNICATION

PLACE
FINANCIÈRE
NEUCHÂTELOISE



UN PROJET RÉALISÉ PAR





SPÉCIALISTE EN MARKETING ET COMMUNICATION, DE QUOI S'AGIT-IL ?

Un spécialiste en marketing et communication a pour objectif de développer la notoriété et l'image de son entreprise. Pour y arriver, il peut utiliser différents outils tels que les réseaux sociaux, les événements, la publicité, les médias, le sponsoring, les contenus textes, la vidéo, la photo, etc.




Il s'agit d'un métier extrêmement varié qui demande d'être continuellement force de proposition si l'on souhaite se démarquer dans son secteur. Il faut être polyvalent et posséder des connaissances dans les différents métiers de la communication, aussi bien en relations publiques et en graphisme, qu'en photographie et vidéo afin de délivrer une communication homogène et réussie.

Retrouve tous les métiers sur [PLACE-FINANCIERE-NEUCHATELOISE.CH](https://www.place-financiere-neuchateloise.ch)




UNE JOURNÉE TYPE

Un spécialiste en marketing et communication élabore la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, organise des événements et gère les réseaux sociaux. Il s'occupe également de rédiger des articles et des communiqués de presse ainsi que d'entretenir de bonnes relations avec les médias.

CE MÉTIER POURRAIT TE CORRESPONDRE SI

-  Tu es organisé, créatif et force de proposition
-  Tu es sociable et apprécies le contact avec les gens
-  Tu fais preuve de conviction et d'influence

TU DEVRAIS ENVISAGER UN AUTRE MÉTIER SI

-  Tu n'apprécies pas les imprévus
-  Tu n'aimes pas parler au téléphone
-  Tu crains de prendre des risques